



einfach & flexibel
durchdacht & qualitativ
unbegrenzter Support

jetzt kaufen - Tel: 0451-389 44 369

www.shopsoftware.com

Seite	Inhalt
3	Responsive Design <ul style="list-style-type: none">- Mobiletemplate war gestern- teures Responsive- Qualitätsunterschiede
4	Design Layout <ul style="list-style-type: none">- Demobeispiele- Layoutbeispiele
7	Design Funktionen <ul style="list-style-type: none">- Direktwahl- Varianten & Grundeinheiten- Slideshow & Kollage- Zoom und Zoom-in-Zoom- Animierter Markenfilter
11	Benutzerfreundliche Bedienung
13	Außergewöhnlicher Service
14	Suchmaschinenoptimierung (SEO)
15	Funktionsübersicht
16	Specials & Innovation

Hinweis:

Je nach Shop-Version sind unterschiedliche Funktionen & Module enthalten.
In dieser PDF sind vor allem die Versionen PRO / EXTENDED geschrieben.

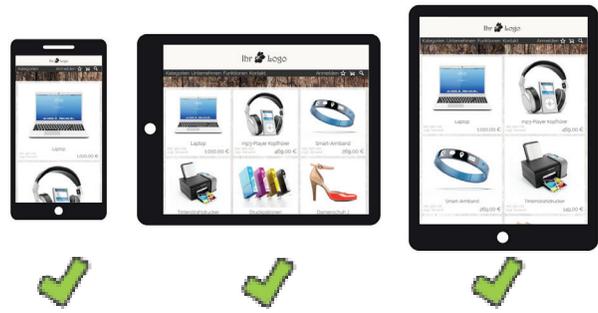
Mobile-Template war gestern

Mobile-Template war gestern, denn sie haben Nachteile bei Tablets und mittleren Größen, Retina-Displays etc.. Google bevorzugt Responsive Design im Ranking, um neue Technologien zu fördern.

- Mobile Template -



- Responsive Design -



optimale Artikelanzahl
je Bildschirmgröße

Teures Responsive Design

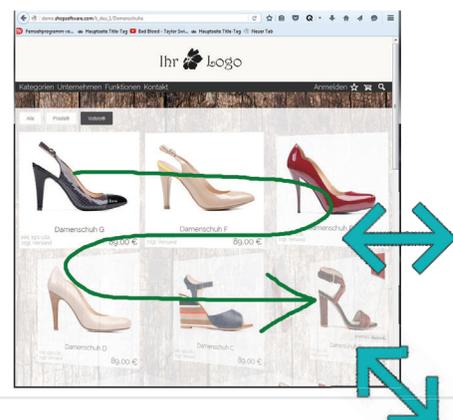
Responsives Design ist in der Programmierung sehr aufwendig und daher teuer. Bei der Flow®-Shopsoftware wurde sehr hochwertiges, dynamisches und konfigurierbares Design verwendet, welches Sie **kostenfrei** dazu erhalten!

Qualitätsunterschiede

- billiges Responsive Design -

billiges Responsive Design ermöglicht nur ruckartige Anpassung an Browserauflösungen oder gar nur bei Neustart oder Refreshen des Browsers

- dynamisches Responsive Design -

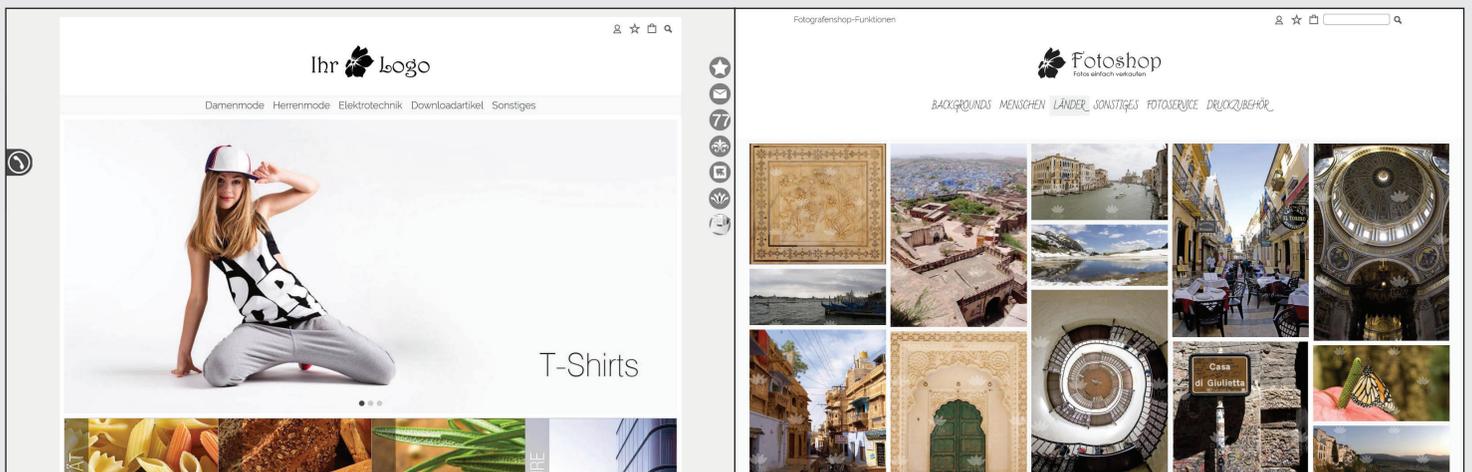


Design Layout

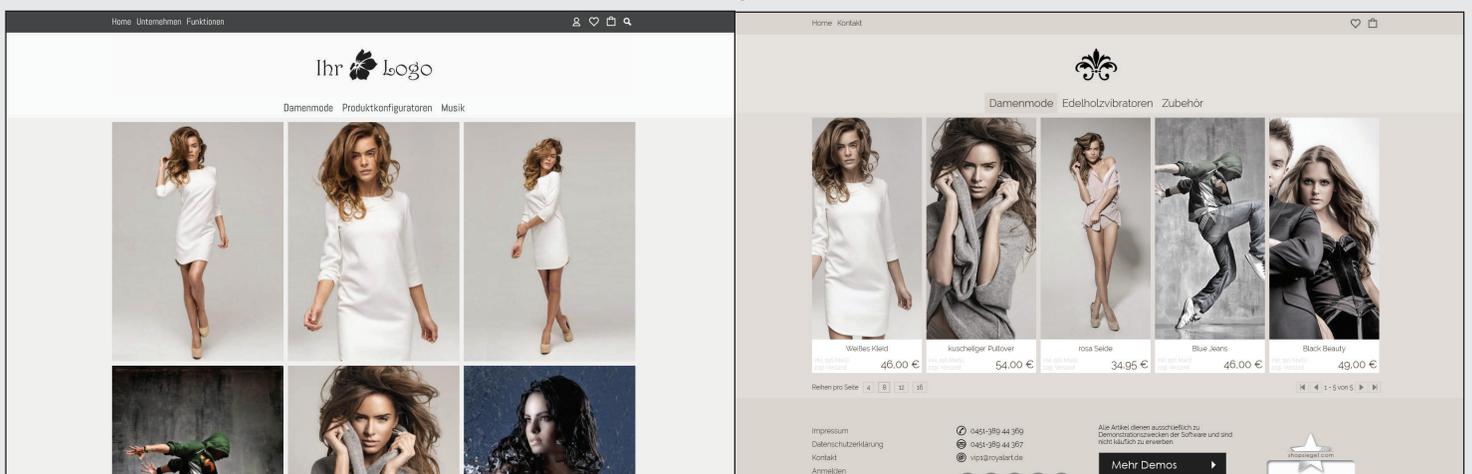
Flow® Shopsoftware: Eine Software - über 200 Design-Strukturen

Bauen Sie ohne Kenntnisse über 200 unterschiedliche Templates per Mausklick auf. Ein paar davon haben wir Ihnen hier abgebildet und sind auch als Live-Demo zu betrachten. Wenn Sie passend zu Ihrer Branche Hintergrundgrafiken benötigen, können Sie diese für wenig Geld (z.B. 3,- pro Bild) bei stock.adobe.com oder www.shutterstock.com oder anderen kaufen und schon ist Ihr eigenes Design fertig.

Unter dem jeweiligen Bild ist beschrieben, was angeklickt wurde:

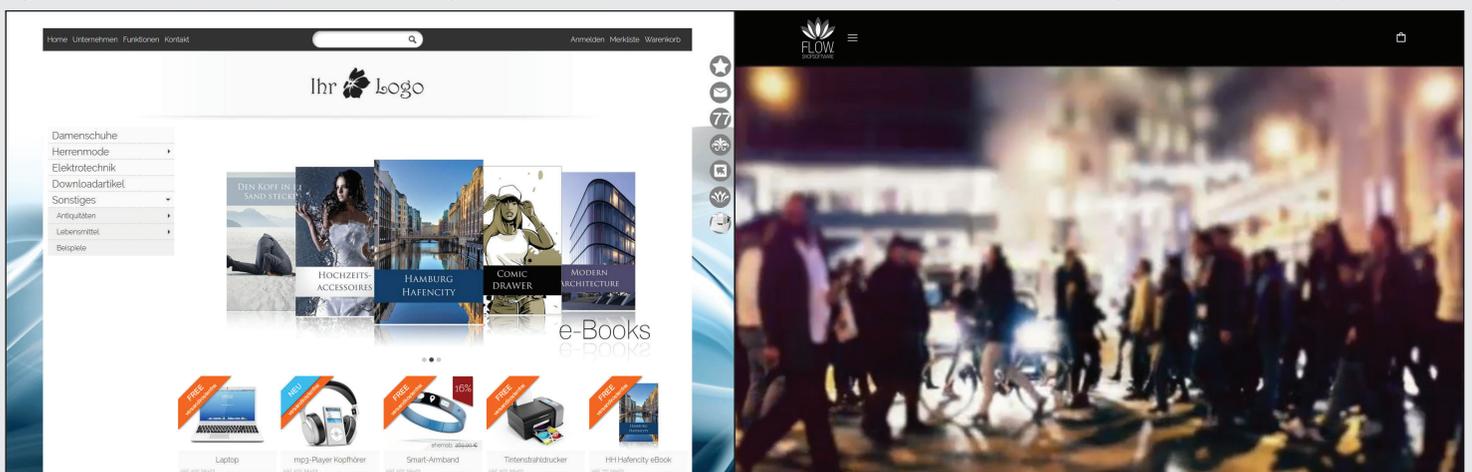


Slideshow ohne Bilder rechts, Accordion, Social rechts geschachtelte Artikelliste rechts „normal“, bildschirmbreit



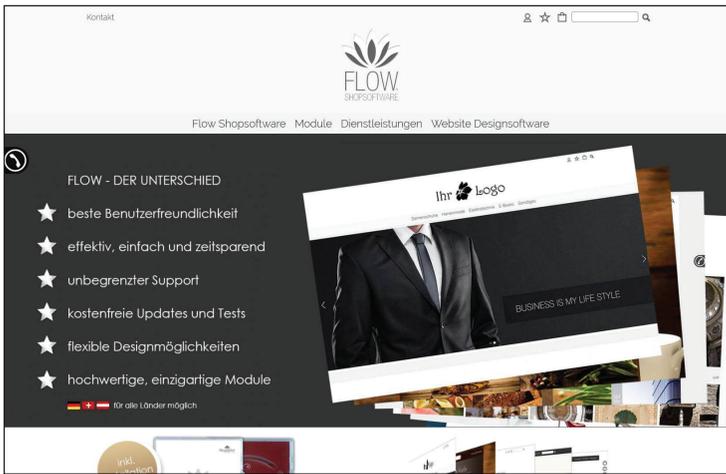
geschachtelte Artikelliste rechts „gross“, Preis mousover

Artikelbildformat 1:2 (mit Formatmodul)



Kategorien „vertikal“, Slideshow, Artikelliste klein, Suche mittig, Wörter statt icons („Warenkorb“ etc.)

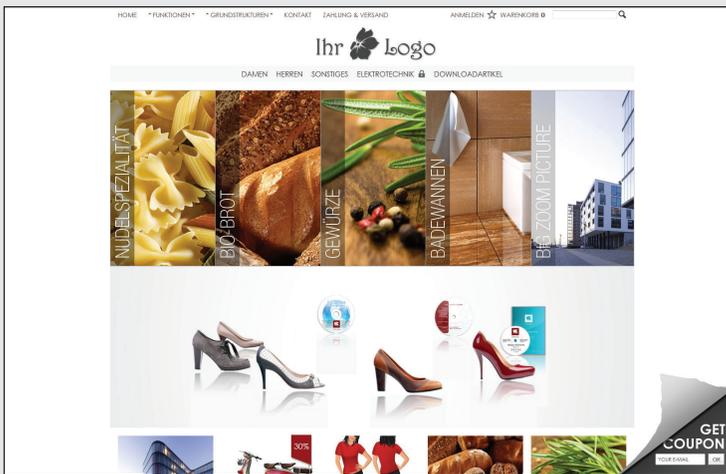
Logomenü, Menü-Icon (3 Striche), Startvideo



Logobanner, Kategorien horiz., Slideshow bildschirmbreit



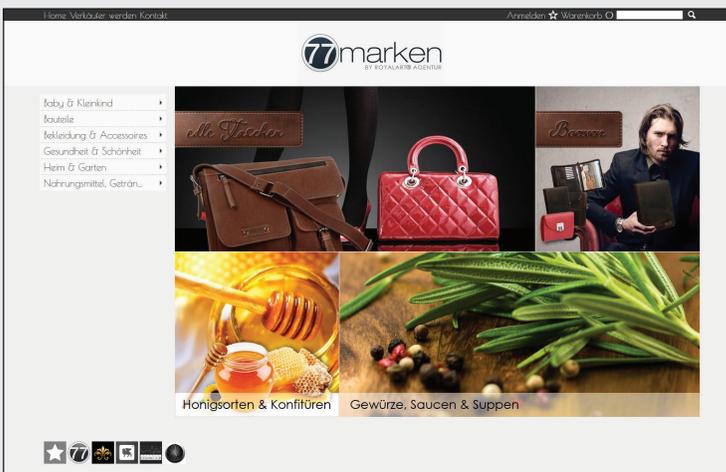
Logo, kein Logobanner, Banner bildschirmbreit, Slideshow bildschirmbreit, Kollage (Bilder 1 und 2)



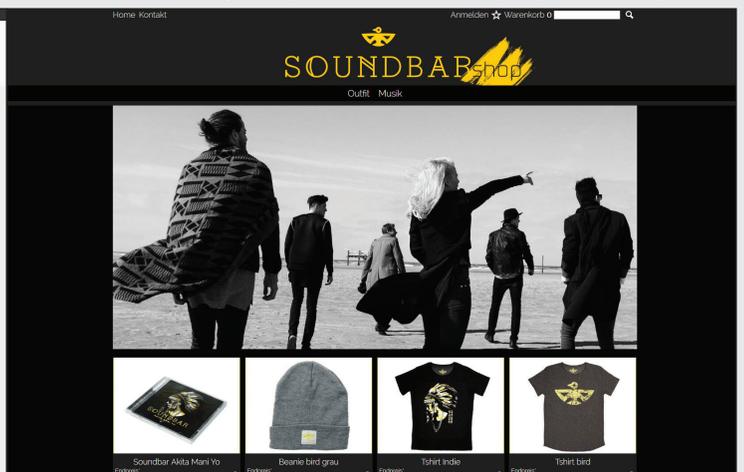
Accordion an, Karussell an, 2 Artikelreihen, Slider an



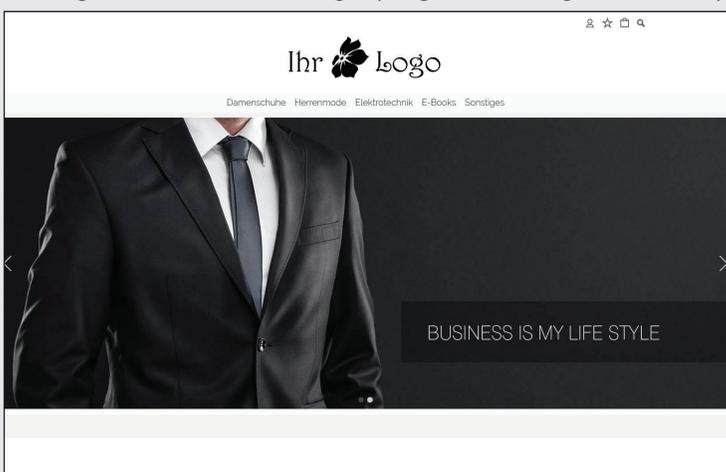
Suche mittig, Logobanner, Kollage (Bilder 1-4)



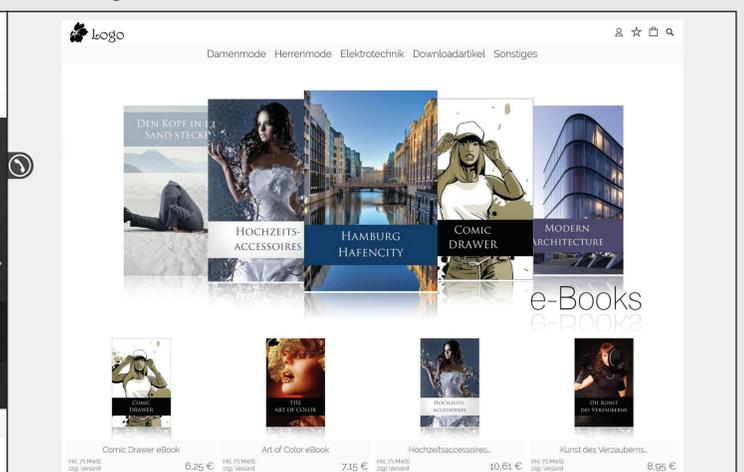
Kategorien vertikal, Kollage (ungleichförmige Bilder 5-8)



Kategorien horizontal, Slideshow an, 2 Artikelreihen



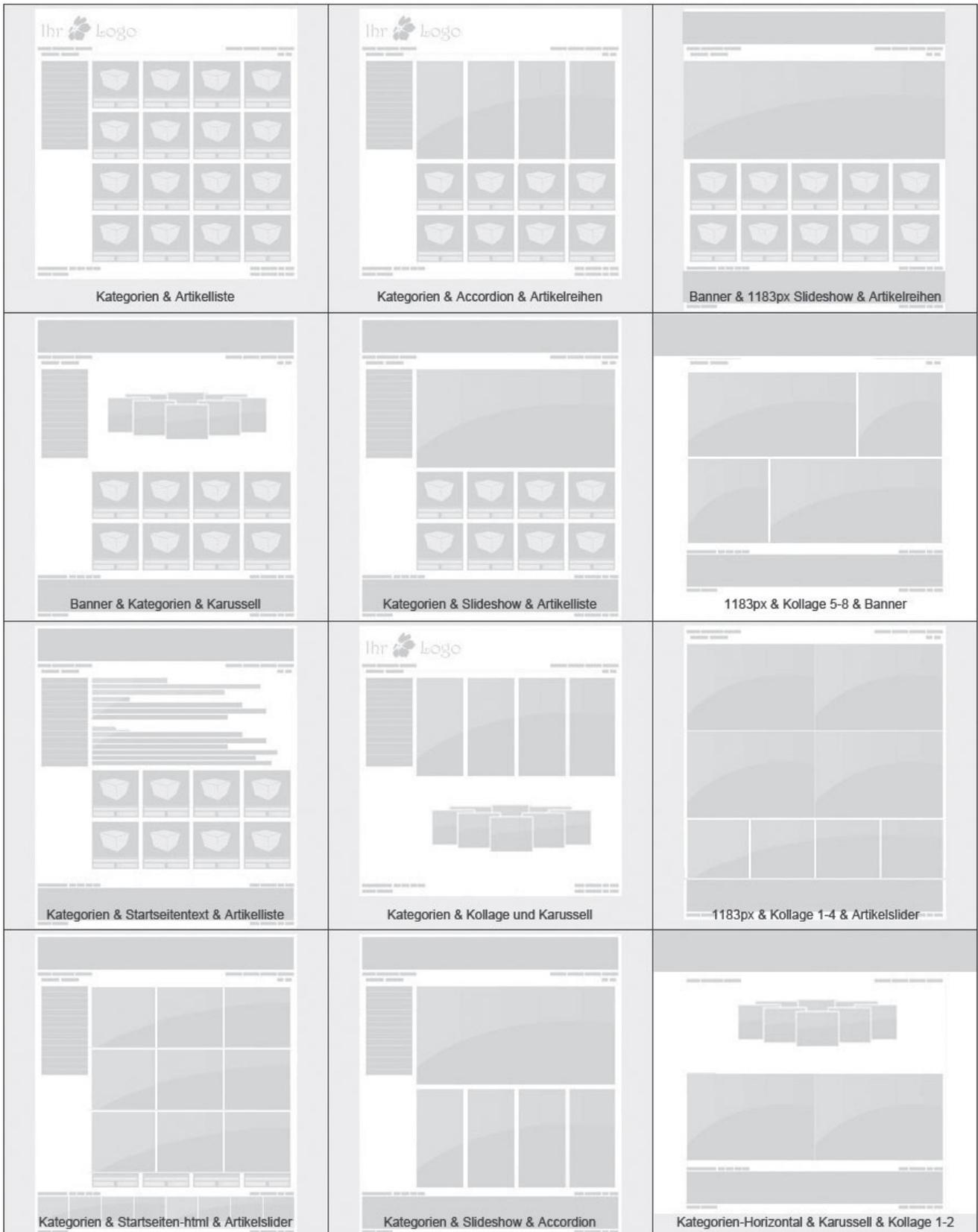
Kategorien horizontal, Slideshow bildschirmbreit



Hintergrund-Fläche aus, Logo, kein Logobanner, Logobanner nicht bildschirmbreit, Telefon Häkchen an.

Design-Layout

weitere beispielhafte Strukturen aus der PRO- und EXTENDED-Version



...und hunderte weitere möglich

Rufen Sie gern an, dann erstellen wir mit Ihnen gemeinsam die gewünschte Struktur.

Design-Funktionen

Artikellisten - Designs

Artikelname & Preis

Wählen Sie, ob Artikelname und Preis immer sichtbar sein soll oder erst, wenn Sie mit der Maus über den Artikel gehen (sehr cleane Ansicht für Minimalisten!).

Wählen Sie, ob Preise erst nach Login angezeigt werden sollen (brutto oder netto).

Sonderangebote

Erstellen Sie Sonderangebote mit ehemaligen Preisen (oder UVP) und Prozenten.

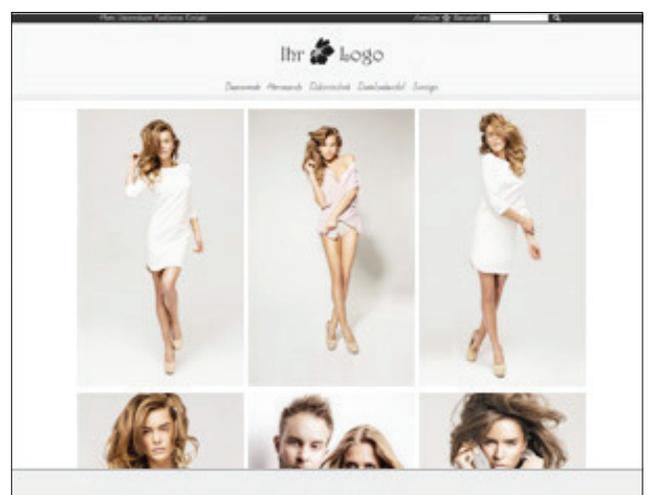
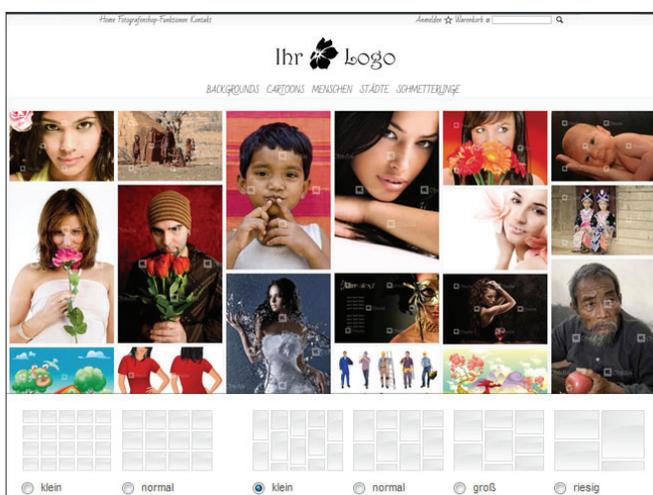
Fullscreen

Stellen Sie die Artikelliste auf Shopbreite (individuelle einstellbar) oder auf bildschirmbreit.

Bildformate

Wählen Sie ob Sie eine gleichförmige Artikelliste möchten oder eine geschachtelte Ansicht, zum Beispiel:

<http://demo4.shopsoftware.com>

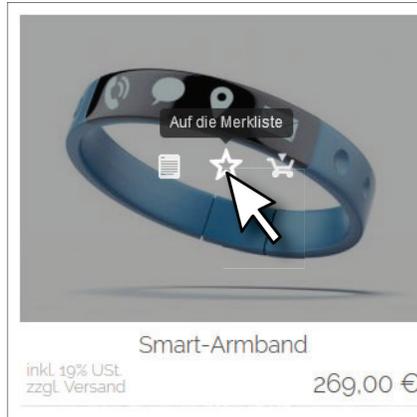


Design-Funktionen

Direktwahl - Mouse-Over Funktionen

Die Artikel können schon direkt in der Kategorieansicht in die Merkliste und in den Warenkorb gepackt werden. Diese Artikel sind dann markiert.

Klickt Sie noch einmal auf das markierte Icon betreten Sie die Merkliste ohne sich vom Artikel wegbewegen zu müssen.



auf die Merkliste



Merkliste ansehen

Varianten & Grundeinheiten

Das erste Merkmal (z.B. Schuhgröße) kann direkt in der Kategorieansicht angezeigt und ausgewählt werden.

Diverse Grundeinheiten (siehe Bild rechts) sind ebenfalls möglich.



Slideshow, Kollage

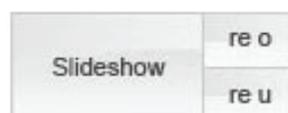
Slideshow in Shopbreite



Komfortable Kollage, welche auch mit der Slideshow kombiniert werden kann.



Slideshow kleiner und mit Bilder rechts

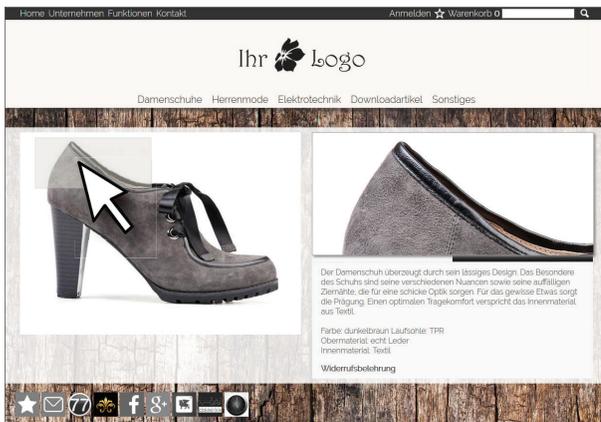


Design-Funktionen

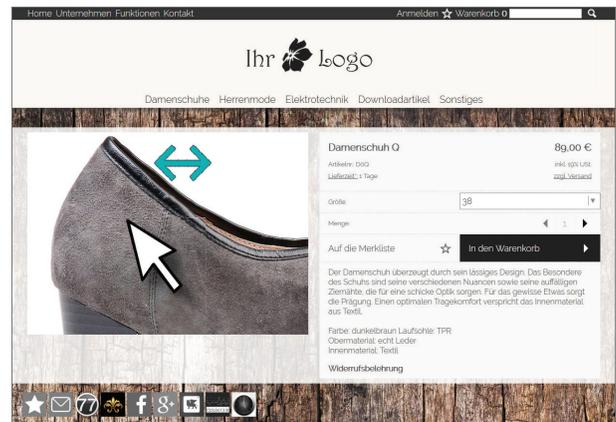
Zoom & Zoom-in-Zoom

Mehrere tolle außergewöhnliche Möglichkeiten:
Zoom aus, Zoom außerhalb, Zoom in, Zoom Fullscreen, Zoom in Zoom

Zoom außerhalb



Zoom in



Zoom Fullscreen



Zoom in Zoom



Zoom in Zoom

Das gibt es nur bei der Flow® Shopsoftware. Es ist DAS Verkaufsargument Ihrer Artikel im Onlineverkauf. Ihre Kunden können die Qualität Ihrer Artikel betrachten als hätten sie diese in der Hand. Dies schafft Vertrauen und erhöht Ihren Umsatz.

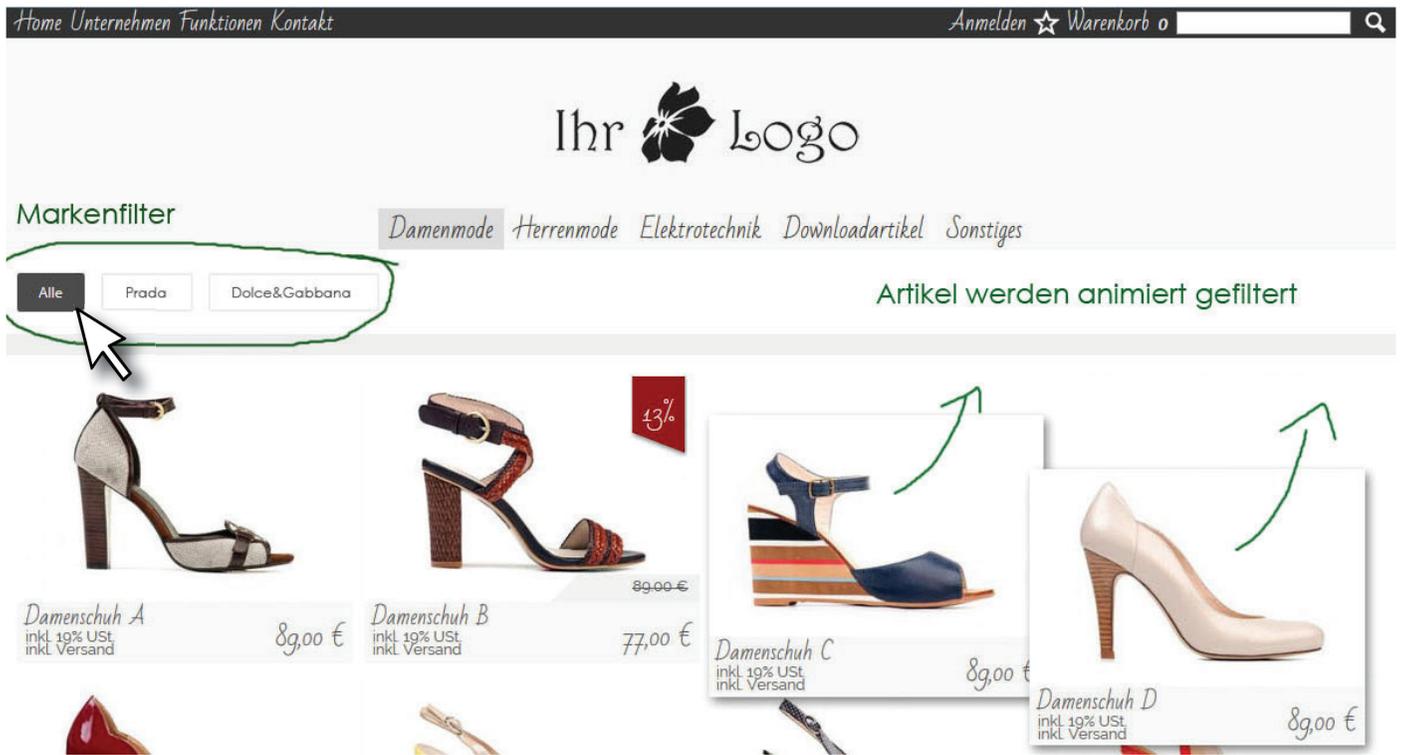
Der Zoom ist hoch qualitativ geschmeidig, bremst beim Anhalten der Bewegung langsam an und beim Öffnen und Schließen kann man sanft animiert nachvollziehen, wo er herkommt, sodass jeder diesen intuitiv benutzen kann.

Voraussetzung für Zoom in Zoom ist ein großes Artikelbild. Je größer das Artikelbild, desto größer der Zoomfaktor. Übertreiben Sie es aber nicht, der Server muss die Bilder beim Upload zuschneiden können. Wir empfehlen ca. 1100px Breite.

Design-Funktionen

Animierter Markenfilter

Präsentieren Sie aus über **20 Animationen** Ihren professionellen Markenfilter. Interessant sind z.B. der 3D-Flip und lazy loading und viele andere.



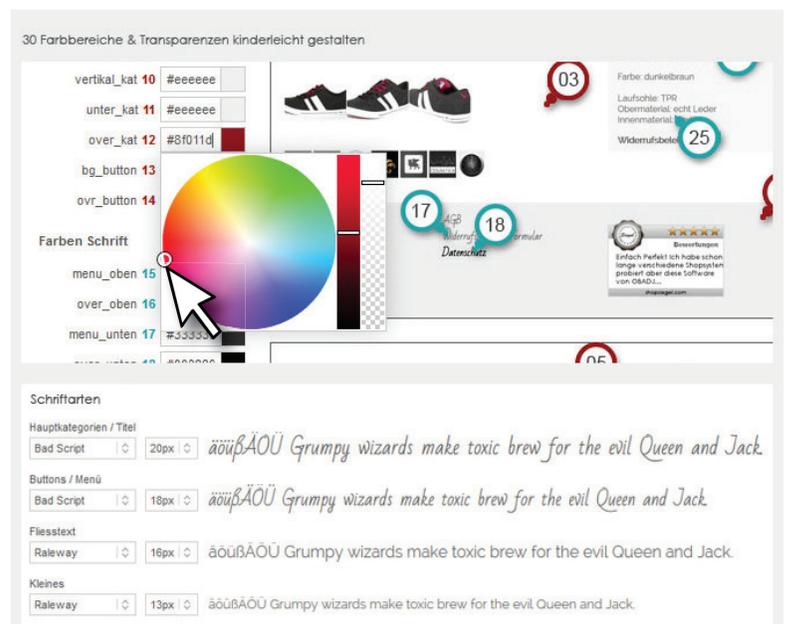
Farben & Schriften

Der Farben- & Schriftbereich ist übersichtlich eingeteilt in:

Flächenfarben & Schriftfarben Schriftart & Schriftgröße

Sie können Farben und Transparenzen per Mausklick auswählen oder als Farbcode eingeben.

Die Schriften werden mit Vorschau angezeigt



Benutzerfreundliche Bedienung

Bedienung

Sparen Sie Zeit und Nerven und gönnen Sie sich die benutzerfreundliche Flow®-Shopsoftware, denn Ihre Zeit ist wertvoll. Gerade bei einem solch umfangreichen großen System ist direkte Bedienung sehr wichtig.

Bestellungen

Klickoptimiert: Direkt nach dem Login in Ihren Shop befinden Sie sich schon direkt in Ihren Bestellungen - Ihrer späteren täglichen Arbeit.

0 Klicks! Dies gibt es nur bei der Flow® Shopsoftware.

Artikel verwalten

Klickoptimiert: Sie können Artikelpreise, Angebotspreise und Lagerhaltung direkt in der Artikelliste ändern ohne den Artikel zu betreten.

0 Klicks! Dies gibt es nur bei der Flow® Shopsoftware.

Artikelvarianten

Artikelvarianten können direkt im Artikel angelegt werden.

Auch das Anlegen und Erweitern der globalen Merkmale (z.B. „Größe“), also welche für den gesamten Shop gelten, können auf dem direktesten Weg im Artikel erweitert werden.

Somit ist ein direktes und enorm schnelles Anlegen der Varianten möglich.

The screenshot shows a product page for a 'T-Shirt'. The price is 7,99 € (including 19% VAT and shipping). The article number is TS-1 and the delivery time is 1 day. There are dropdown menus for 'Größe' (Size) set to 'S' and 'Farbe' (Color) set to 'blau'. A quantity selector shows '1'. There are buttons for 'Auf die Merkliste' (Add to wishlist) and 'In den Warenkorb' (Add to cart). Below the product information, there is a note: 'Dieses T-Shirt gibt es z.B. in 3 Größen und jeweils zu 3 Farben.' At the bottom, there is a detailed description of the software's zoom functionality: 'Merkmale (Farbe, Größe, ...) und Werte (rot, gelb, ..., S, M L, XL... usw.) können völlig frei im Shop definiert werden. In der Flow® Shopsoftware haben Sie mehrere verschiedene Zoomfunktionen zur Auswahl. Je größer das Originalbild, desto tiefer kann gezoomt werden. Die Zoom-Intensität richtet sich also nach Ihrem Originalfoto.'

Kategorien

Die Kategorien sind unbegrenzt und unterkategorisierbar. Ebenfalls können Sie Kategoriebilder hochladen (SEO-optimiert) und mit Unterkategorien verlinken und natürlich auch Kategorietexte schreiben (1-spaltig / 2-spaltig).

Artikeltexte

Je nachdem wieviel Text Ihr Artikel hat, können Sie wählen, ob Sie diesen einspaltig rechts (und damit neben der Galerie) oder zweispaltig darunter anordnen, um viel Text gut zu gliedern. Bei Handys werden diese automatisch umgeschachtelt, sodass diese optimal zu lesen sind.

Artikelbilder

Sie können eine Vielzahl an Artikelbildern anlegen, welche sich immer dem Bildschirm und den Auflösungen anpassen. Smarte Rollover und diverse Zoomfunktionen stehen Ihnen zur Auswahl, um Ihren Geschmack zu treffen.

Sonderangebote

Sonderangebote erstellen Sie kinderleicht, indem Sie einfach Ihren Angebotspreis setzen.

Die Flow Shopsoftware rechnet automatisch die Prozente aus, setzt ein Fähnchen und streicht den ehemaligen Preis durch.



Außergewöhnlicher Service

Außergewöhnlich: Unberenzter Support

Der Flow® Shopsoftware Support ist inklusive und es gibt keine zeitliche Einschränkung! Wir freuen uns auch nach vielen Jahren noch auf Sie.

SEO-Lehrgang

Einführung in ON-Page-Optimierung und OFF-Page-Optimierung

Siehe auch <http://help.shopsoftware.com/kapitel07c.html>

Shopsiegel Promotion

Wir unterstützen Sie in Ihren ersten Schritten in´s Internet und promoten Ihren Shop mit Shopsiegel.com, einer hoch gerankten und nachgefragten Seite.

Sie kennen sicher Trusted-Shops mit 49,-/Monat. Flow® Shopsoftwarebesitzer erhalten bei Shopsiegel.com einen solchen Service kostenfrei.

NEU 77marken.de

Testportal:

- keine Grundgebühren
- keine Einstellgebühr
- keine laufenden Kosten
- nur kleine Provision bei Vermittlung

Referenz-Promotion

Zur Referenz-Promotion können Sie sich kostenfrei anmelden.

Design

Professionelle Ansprechpartner in Sachen Design.

Fragen Sie unverbindlich an.

Dienstleistungen

Shoppflege, Grafikbearbeitung, Artikelfotografie, Programmierung uvm.
Wir stehen Ihnen mit einem großen Leistungsportfolio zur Verfügung

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- **Sprechende URLs** - Google optimierte Browser-Links:

<http://ihredomain.de/12/Mode/T-Shirt-Größe-M-Farbe-rot>

- **Google Microdata, Structured Data** mit Markups für Rich Snippet
- **MetaTags:** MetaTag TitleTag, MetaTag Description, MetaTag Keywords
- wählen Sie zwischen manueller Suchmaschinenoptimierung oder einzigartiger **vollautomatisierter Artikel-Suchmaschinenoptimierung**
- **Artikelbilder:** Picture-AltTag, Picture-TitleTags und SEO-linkoptimiert
- **optimierte Robots**

- integrierte **Social Media** Scripte und Möglichkeit freier Erweiterungen

- **Newsletter-Marketing, Gutscheine & Coupons**

- **Google-Analytics** kinderleichte Integration in den Header per Mausclick

- **Sprachenvielfalt**



DEU und ENG sind inklusive. Sprachen sind wichtig für Google, selbst wenn Sie die Sprache nicht sprechen! Halten Sie sich diese Option offen.

Optional sind daher alle Sprachen erhältlich. Z.B.: Spanisch, Türkisch, Russisch, Dänisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Norwegisch, Portugiesisch, Schwedisch, Griechisch, Arabisch, nach Absprache auch weitere Sprachen möglich.

- **Ladezeitenoptimierung**

Bei Handys werden einige Javascripte deaktiviert um Ladezeit zu sparen und somit das mobile Surfen zu beschleunigen. Das Shopsoftware-Script wurde ohne Framework programmiert und ist damit sehr schnell. Die diversen Plugins wie Mega-Zoom, Artikellisten-Animationen, Slideshow, Karussell etc. müssen natürlich geladen werden. Wenn Sie z.B. in die Slideshow 8 Bilder hineinladen, dann sind es 2MB mehr, welche geladen werden müssen. D.h. es liegt auch ein Stück weit in Ihrer Hand, wie schnell Ihr Shop lädt. Wir empfehlen daher nicht alle Tools auf einmal zu nutzen, sondern z.B. mal die Slideshow und ein anderes Mal bei einer Sonder-Aktion z.B. das Karussell.

- **Shopsiegel Promotion**

Für alle Flow®-Shopsoftware-Besitzer ist diese tolle Backlink- und Traffic-promotion kostenfrei.

Funktionen (Auszug)

- ✓ - **Artikelname** & Preis immer sichtbar oder per Mouse over
- ✓ - **Shopbreite** individuelle einstellbar auch Abschnittsweise auf Fullscreen!
- ✓ - **Artikelbildformate** gleichförmig klein oder normal
- ✓ - **Artikelbildformate** proportional klein, normal, groß, riesig
- ✓ - **Galerien** & Zoom-in, Zoom-out, Zoom-in-Zoom Detailbilder
- ✓ - **Artikelvarianten**
- ✓ - **Sonderangebote**
- ✓ - **Zahlungsarten** (Bar bei Abholung, Überweisung Vorkasse, Rechnung, Nachnahme, PayPal, Sofortüberweisung, VR-Pay, Einzugsermächtigung (auch mit PDF) Einzug Kreditkarten, PayPalPlus, AmazonPayment uvm...)
- ✓ - **Versand**: individueller Versand (addiert & höchste), pauschal, gewichtsabhängig, pro Stück, Abholung, versandkostenfrei ab, Mindestbestellwert...
- ✓ - **Kundenverwaltung**
- ✓ - **Bestellungsverwaltung**
- ✓ - **Lagerhaltung**
- ✓ - **Rechnungswesen** kompletter Rechnungskopf & -Fuß sind gestaltbar!
- ✓ - **Kundenkonto**
- ✓ - **Gastbestellungen**
- ✓ - **Sprachen** (über 20 Sprachen erhältlich) wichtig für Google!
- ✓ - **Österreich, Schweiz**
- ✓ - **Währungen** (EUR, GBP, USD, CHF, RUB, Kr, Li, Dh), Steuern (frei einstellbar)
- ✓ - **B2B** Großhandel (auch Preise verbergen, Netto + USt. und weitere Fkt.)
- ✓ - **Kleingewerbe** (Endpreis* nach §19 USt.-Gesetz und Hinweise)
- ✓ - **Downloadshop**-Modul
- ✓ - **Rabatte** und **Staffelpreise**
- ✓ - **Gutschriften, Couponcodes** und **GutscheinNewsletter**
- ✓ - **E-Mail-Vorlagen**
- ✓ - **SSL-fähig**
- ✓ - **DB-Sicherung** im Admin
- ✓ - **passwortgeschützte Kategorien**
- ✓ - **Captcha**
- ✓ - manuelle und automatisierte **Suchmaschinenoptimierung**
- ✓ - **Statistikmodul** (Umsatzstatistik, beliebteste Kategorien und beliebteste Artikel)
- ✓ - **Counterstatistics.de** User-Weltkarte, Tageszeitstatistiken, Durchschnitte etc.
- ✓ - **GoogleAnalytics** Integration, **Google Structured Data**, **SEO-URL** etc...

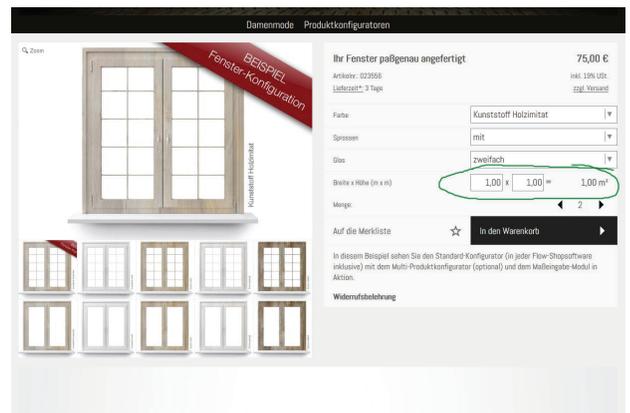
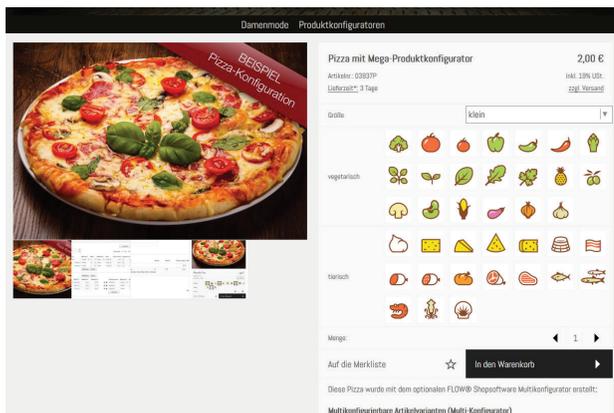
Specials & Innovation

Außergewöhnliche Module, welche kinderleicht über die Administration nachpflegbar sind - nur für die Flow® Shopsoftware erhältlich.

- **Artikeltimer / Countdown**
- **Grafische Artikelvarianten**
- **Mega-Konfigurator**
- **Websitemodul**
- **Formatmodul**
- **ShopPortal**



- Bei Extended Version schon inklusive:
- **Artikeltimer / Countdown** in Extended inkl.
 - **Maßeingabe&Rechner** in Extended inkl.
 - **Accordion** inkl. **CMS** in Extended inkl.
 - **Karussell** inkl. **CMS** in Extended inkl.
 - **Artikelslider** inkl. **CMS** in Extended inkl.



Artikelslider
html5



Wir haben auch Module für außergewöhnliche Anforderungen. Sollten Sie etwas ganz Spezielles suchen, fragen Sie an. Bisher konnten wir jeden Kundenwunsch erfüllen.

einfach & flexibel durchdacht & qualitativ unbegrenzter Support

jetzt kaufen - Tel: 0451-389 44 369

www.shopsoftware.com

Impressum: RoyalArt@-Agentur für Softwaregestaltung, Inhaber: Dipl. Des. (FH) Sven Scholz, Edelsteinstr. 17, 23566 Lübeck

Fotos von fotolia.com: Abstractus Designus; david.asch; james_steidel; tuna; Gregor Buir; paprika; CSPStock; simona; M-Rosenwirth, Tom Hall, Claus Schlüter, fotos4people, Andreas Douvitsas, Thomas Reimer, Kalle Kolodziej, simona, mario beauregard, Heiner Witthake, Marco2811, BS-HH, Jan Schuler, arsdigital, XtravaganT, Christian Nitz, mario beauregard, Heiner Witthake, Elnur, leslie sanders, Tom Hall, M-Rosenwirth, Peer Frings, fotos4people, Andreas Douvitsas, leno2010, Kathleen Palnau, Marco2811, BS-HH, Jan Schuler, Marco2811, lunamarina, Tiberius Gracchus, Rainer Schmittchen, Veronika Galkina, XtravaganT, viewpixel, ThomasReimer, Kesu Frühling, theromb Weihnachten, Kesu Frühling, Julian Witte, Julien Eichinger, Yvonne Bogdanski, Andres Rodriguez, Yuri Arcur; MAXFX; -Misha; japonka; Coka; Amir Kaljikovic; 6794178; Alexander Yakovlev; lennywolf; DNF-Style; Andres Rodriguez; prillustrationz; 10817528; Yvonne Bogdanski; Natalia_Hudyma; iceteaimages; stefanfister; fotogestoeber; Subbotina Anna; Foxy_A; valiza14; apops; Andrey Kiselev; Mat_Hayward; Vector-Zilla-com; MartyKropp; apfelweile; fox111184; igoraul; Autos: Willi Wilhelm; spuno; Eisenhans; electriceye; Rynio Productions; Oleksiy Mark; Andrey Bandurenko; naftizin; Fiedels; pico; Denis Semenchenko;alphaspirit; niroworld, Pack; Anja_Kaiser; creative4m, Tolchik, Oleksiy Mark, Rynio Productions, electriceye, apfelweile, Andrey Bandurenko, Denis Semenchenko, DavidArts, Dusan_Zidar, Barbara_Dudzinska, creative4m, Mike McDonald, DavidArts, arahan, gl0ck, vitaliy_melnik, RobertNeumann, nimkenjakh, karl_hansen, stoekenbroek, Aqua, boroboro, BCDesigns, Elena Show, Oleg Ivanov, Murat BAYSAN, Gregor Buir, TatyanaAbasheva, Freesurf, Phase4Photography, Abstractus Designus, tuna, christine krahl, yuliaglam, tuna, ArchMen, markus_langer, lassedesignen, Konstantin Drieß, amenic181, Nejrion Photo, npdesignde, Viorel Sima, GoodAura, bartekwardziak, nimkenjakh, karl_hansen, stoekenbroek, sborisov, Matthias Enter, Marco2811, viewpixel, Eky Chan, industrieblick, klangfarbenmusic, vector_master, Vitamin_B, makrozyt, JS-LE-PHOTOGRAPHY, kantver, Taras Livyy, Jacek Chabraszewski, chillim, piaskun_, ekostsov, Oleksandr Delyk, destina, Can Yesil, guteksk7, Oleksandr Delyk, Can Yesil, destina, ekostsov, gdainti, Rawpixel.com, georgejmclittle, Coloures-pic, magann, notkoo2008, Marco2811, esdras700, kasto, vege